

東京ステーションホテル開業 100 周年記念プロモーション
お客様参加型のカクテルコンペティションによって
100 周年記念カクテル「1915」誕生



ホテル開業 100 周年記念日の 11 月 2 日(月)から、2 つのバーで正式に提供開始



100 周年記念カクテル「1915」



バーテンダー 大野琢治

東京ステーションホテル（所在地：東京都千代田区丸の内 1-9-1）では、100 周年記念プロモーションとしてお客様参加型のカクテルコンペティションを開催し、**100 周年記念カクテル「1915」が誕生したことを発表いたします。ホテルとともにあり続ける、お客様に選ばれたシグネチャーカクテル**として、ホテル開業 100 周年記念日の本日、11 月 2 日（月）から、バー&カフェ「カメリア」とバー「オーク」で、通年販売いたします。（1 杯 1,300 円/税込・サービス料 10%別）

■ お客様からの支持で 100 周年記念カクテルが誕生

「ホテルの節目に相応しく、100 周年記念カクテルをお客様に選んでいただきたい」というバーテンダー達の声から企画が生まれました。社内選考で 12 カクテルから 3 カクテルに絞り、8 月 24 日（月）から 10 月 25 日（日）の間、2 つのバーで実際にカクテルを販売してお客様に投票いただく「**100 周年記念 カクテルコンペティション**」を開催。カクテルコンペティションでの**販売数（1 杯 1 ポイント）**と 3 種類飲んだ**投票によるポイント数（1 投票 5 ポイント）**、そして、11 月 1 日(日)のスペシャルイベントでの**最終投票によるポイント数（1 投票 5 ポイント）**の合計を経て、お客様から最も支持の高かった「1915」が 100 周年記念カクテルに決定しました。カクテルコンペティションでは 3 カクテル合計の販売数が 1,361 杯に達し、期間中多くのお客様にご賞味いただきました。「1915」は販売数が 452 ポイント、飲み比べての投票は 3 カクテルの中で最も多く 400 ポイント、11 月 1 日(日)の最終投票では同じく投票数が最も多く 250 ポイントを獲得。「1915」を飲まれたお客様からは、「ベースは日本酒なのにほのかに甘味がある」「バランスがよい」「印象的なブルーの色」とお言葉をいただきました。

各カクテルのポイント数（販売数、投票、最終投票のポイント数の合計）：

カクテル「1915」1,102point / カクテル「クレマチス」940point / カクテル「One White TSH」945point

■ 100 周年記念カクテル「1915」とバーテンダー 大野琢治、総支配人 藤崎斉のコメント

100 周年記念カクテル「1915」は、日本酒をベースにスミレやココナッツのリキュールを加え、華やかな香りとバランスの良い甘さ、ホテルカラーの“濃藍色（こいあいいろ）”が印象的なカクテルです。

考案者の大野琢治は「自分の考案したカクテルが 100 周年記念カクテルになったこと、何よりも多くのお客様に支持されたことに感謝申し上げます。ぜひカクテルを飲みにお越しく下さい。」とコメントしております。

また総支配人の藤崎斉は、「お客様とともに 100 周年記念カクテルが誕生したことを嬉しく思います。本日、東京ステーションホテルは 100 周年を迎えました。先人達に感謝しながら“未来は過去より永い”と胸に刻み、次の 100 年へのバトンを繋いでまいります。」と述べております。

100 周年記念カクテルの詳細：<http://www.tokystationhotel.jp/100th/anniversary/>

<本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先>

東京ステーションホテル 広報担当 濱 純子 TEL : 03-5220-1915 FAX : 03-5220-0513