



【お客様参加型!】東京ステーションホテル開業 100 周年記念プロモーション
あなたの 1 票がホテル 100 周年の記念カクテルを決める!
「東京ステーションホテル開業 100 周年記念
カクテルコンペティション」開催

2015年8月24日(月)～10月25日(日)



イベントの舞台となる、ホテルが位置する東京駅丸の内駅舎



カクテルコンペティションの3カクテル

東京ステーションホテル(所在地:東京都千代田区丸の内1-9-1)では、2015年11月2日(月)にホテル開業100周年を迎えるにあたり、2015年12月25日(金)までの期間を4つのフェーズに分けて100周年プロモーションを開催しています。

第2フェーズ「これからの100年」から始まるイベントとして、8月24日(月)から10月25日(日)の間、**お客様とともにホテル100周年記念カクテルを決定するイベント「東京ステーションホテル開業100周年記念カクテルコンペティション」**を開催いたします。お客様にいつまでも愛される、いつまでも帰ってきていただける場所として、ホテルとともにあり続けるシグネチャーカクテルが満を持して誕生します。

■ イベントが生まれた背景

東京ステーションホテルの2つのバーで通年提供しているのは、「東京駅」と呼ばれる赤レンガ色のカクテルです。これは東京駅開業75周年を記念して当ホテルのバーテンダーが考案したもので、25年経った現在も多くのお客様にご愛顧いただいております。ホテル開業100周年を11月に控え、日々お客様に接しているバーテンダーたちの「**100周年のこの機会に、東京ステーションホテルのシグネチャーとなる記念カクテルを作りたい**」との想いから企画がスタート。多くのお客様とのストーリーを大切にしてきたホテルとしてお客様とともに決めることが相応しいと考え、お客様参加型のコンペティションイベントでホテルの100周年記念カクテルを生み出します。

■ お客様参加型のイベント

「東京ステーションホテル開業100周年記念カクテルコンペティション」では、エントリーした当ホテルバーテンダー12名によるオリジナルカクテルの社内選考を実施。勝ち抜いた3つのカクテル**<1915> <Clematis> <One White TSH>**を、8月24日(月)から10月25日(日)までバー&カフェ「カメリア」とバー「オーク」で販売し、競い合います。販売数と投票数の合計で最も支持の高かったカクテルを、11月2日(月)のホテル開業100周年記念日に記念カクテルとして発表し、2つのバーで通年メニューとして販売します。

*ホテル開業記念日の前日の11月1日(日)には、一般のお客様を対象とした「100周年記念スペシャルイベント「From Tokyo, Marunouchi」」を開催し、3カクテルの最終決戦を行う予定です。(イベント詳細は後日ご案内)

■ 3つのカクテルを飲まれたら特典をプレゼント!

「カクテルコンペティション」期間中に3カクテル全てを飲まれた方には、1番おすすめのカクテルに投票いただくほか、**非売品の「オリジナル缶バッチ」と11月2日(月)以降に利用可能な「ホテル100周年記念カクテル ワンドリンク券」**をプレゼント。11月2日(月)の発表日以降に再びご来館いただき決定したカクテルをご賞味いただけます。

東京ステーションホテルは、ホテル開業100周年記念の期間中さまざまなプロモーションを開催し、東京駅丸の内駅舎という多くの方々に愛されている場所でお客様と新たなStoryを生み出し、次の100年へと紡いでまいります。

「東京ステーションホテル開業 100 周年記念 カクテルコンペティション」概要

期間中、2つのバーで3つのカクテルを販売し、それぞれの販売数と投票数を集計。11月1日のスペシャルイベントでの最終投票が加算され、最も支持されたカクテルがホテル100周年の記念カクテルになります。

- 期間： 8月24日(月)～10月25日(日)
- 対象： 社内選考で選ばれた3つのカクテル、<1915> <Clematis> <One White TSH>
- 価格： 1杯 1,300円(税込み・サービス料10%別)
*プロモーション中の特別価格となります。
決定した記念カクテルは11月2日(月)から通常価格で販売。
- 店舗： バー&カフェ「カメリア」：バーの趣とカフェの気軽さをミックスした空間
バー「オーク」：赤レンガを活かしたインテリアのオーセンティックバー
- 特典： 期間中、3つのカクテル全てを飲まれた方への特典
 - ・1番おすすめのカクテルに投票
 - ・「オリジナル缶バッチ」(非売品)プレゼント
 - ・「ホテル開業100周年記念カクテル ワンドリンク券」プレゼント(1名様利用、11/2から利用可)
- 詳細： ホテルHP <http://www.tokystationhotel.jp/100th/anniversary/> (8月上旬公開予定)



バー&カフェ「カメリア」

< 選考を勝ち抜いた、3つのカクテル >



「1915」

この先も幸せの物語が紡がれるホテルとして、開業年の1915をカクテル名に。日本酒をベースにココナッツリキュールがアクセントに。甘さのバランスが程よい、ホテルカラーの濃藍色を想起させる上品なカクテル。



バーテンダー
大野 琢治



「Clematis」

花言葉“旅人の喜び”を持つクレマチス。ホテルで記憶に残る思い出を、と願いを込めました。ジンをベースに、バイオレットリキュールでふわりと香る花を表現。口当たりが華やかで奥深い味わいのカクテル。



バーテンダー
川上 雄一郎



「One White TSH」

「百」の訓読みに桃(もも)をかけて、桃リキュールを使用。カクテルの色の「白」に赤いザクロシロップで「一」つ足し、ホテルの「百」を表現。遊び心あるストーリーを込めた、見た目の美しいカクテル。



バーテンダー
小屋 祐一朗

東京ステーションホテルの開業 100 周年プロモーション期間

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| 3月1日(日)～5月31日(日) | 第1フェーズ「これまでの100年」 |
| 6月1日(月)～9月30日(水) | 第2フェーズ「これからの100年」 |
| 10月1日(木)～11月30日(月) | 第3フェーズ「100th Anniversary」 |
| 12月1日(火)～12月25日(金) | 第4フェーズ「100th Premium Christmas」 |

<ホテル開業100周年特設サイト>

<http://www.tokystationhotel.jp/100th/anniversary/>

100周年
記念ロゴ



これからの100年を想起させるデザインを採用。赤レンガ駅舎を表現するため、駅舎ドーム内で上を見たときに目に広がる8角形のドーム天井を、数字横にあしらいました。

<本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先>

東京ステーションホテル 広報担当 濱 純子 TEL: 03-5220-1915 FAX: 03-5220-0513